

人と組織の成長を応援する

NOBETECH MAGAZINE [ノビテクマガジン]

媒体説明書 Media Profile

2020年月1月改訂

「自社の人材をどう育成していくか」

それは企業の経営を考えるための重要なテーマです。

企業の人材育成に携わる方々に役立つ情報をお届けしたいという思いから誕生した
NOBETECH MAGAZINE。

4年間の時を読者のみなさまと共に過ごし、2016年4月に、

『人と組織の成長を応援する NOBETECH MAGAZINE』としてリニューアルをいたしました。

人材育成のステージをさらに大きく捉え、企業の人材開発に関わる教育ご担当者様はもちろん、講演会開催ご担当者様や、現場で部下指導、後輩指導を担うビジネスパーソンなど、人材育成や人と組織の成長に興味関心のある全ての方にお読みいただけますことを願っております。

媒体概要

創刊号



「企業研修」革命2013
青野史寛（ソフトバンクアカデミア事務局長）

「仕事の学びを科学する経営学習論」
中原淳（東京大学准教授）

「研修を夢中にさせる！ゲームメソッドで研修革命」
株式会社バンダイナムコゲームス

「教育担当者インタビュー」 など

第二号



「リーダー人材育成」
新将命（株式会社国際ビジネスブレイン）

「松下幸之助と23年過ごして辿りついた人材育成の哲学」
江口克彦（PHP総合研究所（現 PHP研究所）元社長）

「研修会場特集第1弾」
料理がおいしい研修会場

「教育担当者インタビュー」 など

第三号



「スポーツに学ぶ人材育成」
有森裕子（オリンピックメダリスト）

「心をFlowに導く思考習慣」
辻秀一（スポーツドクター）

「参加者全員をハッピーにする懇親会のススメ」
児玉教仁（グローバルアストロラインズ代表取締役社長）

「教育担当者インタビュー」 など

第四号



「現場指導を見つめ直す
古き良き伝統文化と美が息づく花柳界のOJT」
岩崎究香

「経営学・心理学の観点から読み解く経験から学ぶ力」
松尾睦（北海道大学大学院・経営学研究科教授）

「本当に身になる勉強の仕方とは独学支援」
宇都出雅巳

「教育担当者インタビュー」 など

第五号



「本物のグローバル人材とは何か?!」
丹羽宇一郎（前伊藤忠商事株式会社取締役会長）
富倉由樹夫（講談社クーリエ・ジャポン編集部編集長）

「世界中でプロジェクトを行うソーシャルトラベラーに聞く」
本間勇輝・美和（NPO法人 HUG）

「教育担当者インタビュー」 など

第六号



「しなやかに生きる ～女性のキャリアの考え方～」
諏訪貴子（ダイヤ精機株式会社代表取締役）
秋山ゆかり（株式会社Leonessa 代表取締役社長）
澤田清恵（ソフトバンクモバイル株式会社）

「女性が育つ企業の環境～フォーカスすべきは“個”～」
近藤美樹（Value&Vision LLC 執行役員）

「コレが私の生き方を決めた！」
「教育担当者インタビュー」 など

第七号



「究極のチームづくり ～チームで道は開けるか～」
中竹竜二（日本ラグビーU20日本代表ヘッドコーチ）

「スポーツは文化である！という原点」
プロバスケットチーム 東京エクセレンス

「新入社員怪奇現象 検証倶楽部
現役で活躍中の研修講師が検証」

「教育担当者インタビュー」 など

第八号



「メンタル筋を強化する ～一流の仕事人の極意～」
市川染五郎（歌舞伎役者 俳優）
× 中村義裕（演劇評論家 著述家）
川田修（ブルデンシャル生命保険株式会社）

「HR Pro × NOBETECH MAGAZINE 共同企画」
舞の海秀平（NHK大相撲解説者）

「教育担当者インタビュー」 など

媒体概要

第九号



「企業の寿命～人が育つ組織は続く～」
ジョン・ロールフス (ザ・リッツ・カールトン東京 総支配人)

「日本でいちばん大切にしたい会社」
坂本光司 (法政大学大学院政策創造研究科教授)

「人財を大切にできる会社」
株式会社能作、株式会社武蔵境自動車教習所、水上印刷株式会社

「教育担当者インタビュー」 など

第十号



「広がる理念」
山本昌邦 (サッカー解説者)

「理念は企業のぶれない軸」
伊藤邦雄 (一橋大学大学院商学科研究科教授)

「新入社員怪奇現象検証倶楽部」
平井智子 (プロ研修講師)
水口政人 (MBA臨床心理士)
藤川恭子 (特定非営利活動法人Museum理事長) など
「教育担当者インタビュー」

第十一号



「プロフェッショナルの歩き方」
澤井芳信 (株式会社スポーツボックス代表取締役)
高岡よしみ (株式会社ファヴリオ代表取締役)
中河美穂 (株式会社バンダイナムコエンターテインメント)
成田直己 (LA BETTOLA da Ochiai 取締役 総料理長)

「マグロ船で学んだプロの心構え」
齊藤正明 (株式会社ネクストスタンダード代表取締役)

「教育担当者インタビュー」 など

第十二号



「変革の時代に求められるモチベーション」
竹中平蔵 (東洋大学国際地域学部教授)

「チームの結束力が、個のパワーを引き出す！」
萩原智子 (シドニーオリンピック競泳日本代表)

「歴史に名を刻んだ名士のモチベーション」
岡田晃 (大阪経済大学客員教授/経済評論家)

「教育担当者インタビュー」 など

第十三号



「場のチカラ “場”が学びを促進する」
宇宙飛行士 山崎直子

「なぜその“場”でなければならなかったのか」
[01] 下町ポップスレープロジェクト
[02] 株式会社センシン食品 代表取締役 高橋永真
[03] schoo WEB-campus

ノビテクマガジンビジネススタレント大解剖！！～変革の地 東北の場に学ぶとは？～ など

第十四号



「怒りと正しい付き合い方
～アンガーマネジメントが組織を導く～」
脳科学者 澤口俊之
演出家 眞邊明人

〔特別企画〕 誌上研修講座
ワンランク上の仕事をするためのアンガーマネジメント入門

研修講師リレーコラム -第10回- 遥美香子 など

第十五号



『感覚頼みのマネジメントはもう卒業
タレントマネジメントの効果とは』
「社内の人材データを「見える化」しよう！」
岩本隆
(慶應義塾大学 大学院経営管理研究科 特任教授)

「データ活用が働き方をどう変えるのか」
安間裕 (アバナード株式会社 代表取締役社長)

「教育担当者インタビュー」

第十六号



『キャリアを真剣に考える』
「行動せずに得られるものはなし！ 憧れに向かって
突き進み、夢を掴み取る」

佐伯チズ
(美容家 生活アドバイザー)
「キャリアとは命を運んでいくもの。常に
「自分とは何者か」を問い続けながら成長していく。
河邑厚徳 (映画監督)

「教育担当者インタビュー」

媒体概要

第十七号



「“個”のスキルが集結する。宇宙という夢に向かって。」
株式会社ispace 中村貴裕／秋元衆平

「ウェルビーイングな組織づくりのヒントは
「阿吽 あうんの呼吸」にあり。」
ドミニク チェン（早稲田大学文学学術院准教授）

「今、目指すべきは「しなやかな組織」。」
北郷聡（デロイト トーマツ コンサルティング合同会社）

など

第十八号



「変わり続ける勇氣。」
野村忠宏（柔道家）

「科学で読み解くヒトの自律と幸せ」
前野隆司（慶應義塾大学大学院 教授）

「禅から考える“自律”とは？
～他律的思考から、自律的思考への転換～」
藤田一照（曹洞宗 僧侶）

など

第十九号



「多様性のある組織だけが生き残る」
ビョートル・フェリクス・グジパチ

「ダイバーシティを3万人超に浸透させる方法」
日本航空株式会社 宮下雅行

「企業に必要な「本当の多様性」とは」
増原裕子（LGBTコンサルタント）
白砂祐幸（株式会社NANAIRO 代表取締役社長）
町 亞聖（フリーアナウンサー）

など

第二〇号



「自分の核となる「アイデア（理念）」を築け！」
ドン小西（ファッションデザイナー）

「魂を込めて描くからキャラに魅力が宿る」
須田正己（アニメーター／キャラクターデザイナー）

「意図的に表現を変える」人を魅了する自己表現とは
佐藤綾子（株式会社国際パフォーマンス研究所 代表）

など

第二一号



「すべてが価値であり、人は価値の中で生きている。」
武田双雲（書道家）

「価値創造の輪を広げ
「互いに与え合う世界」の実現を目指す。」
パトリック・ニューエル（「TEDxTokyo」共同創業者）

「考具」活用で、誰もがアイデアパーソン
加藤昌治（株式会社博報堂）

など

第二二号



「教養力は“変人力”。
個人の発想を自由に表現できる場作りを。」
ヤマザキマリ（漫画家）

「奴隷ではなく「自由人」として生きる技術わざ。」
麻生川 静男（リベラルアーツ研究家）

「教養はぶれない軸と強靱な決断力をもたらす。」
新 将命（株式会社国際ビジネスブレイン 代表取締役）
中村 義裕（演劇評論家 著術家）

など

第二三号



「歌舞伎の進化論～職人のように芸を身につけ、
「ぶらず」に「ら
しく」なる～」
松本白鸚（歌舞伎役者）

「ロボットが映し出す人間の心・本質・未来」
石黒浩（ロボット学者/大阪大学教授）

「未来を生き抜く力を育む、個人を進化させる新しい発想の
学校」
竹内薫（Yes International School校長サイエンス作家）

第二四号



「脳科学からひも解く、「共感力」の正体」
中野 信子（脳科学者）

「共感力を高め、愛される球団へと変貌」
河村 康博（株式会社横浜DeNAベイスターズ）

「聞き上手になることが共感を呼ぶ第一歩」
立川 談慶（落語家）

など

第二五号



「経営者よ、社員から“居場所”と見なされる職場をつくれ！」
柴田 励司 (株式会社Indigo Blue 代表取締役会長)

「企業を成長させるマネジメントのカギは、“従業員”の幸福」
水野 貴之 (一般社団法人ユーダイモニア研究所代表/株式会社eumo 取締役)

「面白法人カヤックが考える楽しい働き方」
株式会社カヤック

「教育担当者向けセミナー『株式会社E-ビ-コミュニケーションズ』 など

第二六号



「多忙なビジネスパーソンこそアスリートの顔を持って」
原田 泳幸 (株式会社原田泳幸事務所 代表取締役)

「従業員の健康を守るため、企業にできることは？」
西本 真寛 (はたらく人の健康づくり研究所)

「筋肉貯金で長くたくましく働ける体を作る」
谷本 道哉 (近畿大学生物理工学部准教授)

「教育担当者向けセミナー『GENUSIA・ジャパン株式会社』 など

第二七号



「拡声器」の役割を果たし一次産業の声なき声を伝える」
高橋 博之 (株式会社ポケットマルシェ 代表取締役社長)

「プレゼンがうまくいくマインドセット5カ条」
澤 円 (株式会社圓窓 代表取締役)

「相手に伝わるプレゼン資料作成のポイント」
前田 謙利 (株式会社 圓 代表取締役/一般社団法人プレゼンテーション協会 代表理事)

「教育担当者向けセミナー『ワイジェイFX株式会社』 など

講演講師紹介サイト[ノビテクマガジン・ビジネスタレント]

The image shows a screenshot of the NOBETECH MAGAZINE website. At the top, there is a navigation bar with the magazine's name and contact information. Below this, there is a grid of featured articles and speaker profiles. Three callout boxes are overlaid on the page:

- Top Callout:** A black box with yellow text that reads "雑誌×WEBのクロスメディア展開で 訴求力アップ!!" (Cross-media expansion of magazine and web to increase appeal!).
- Left Callout:** A white box with a red border showing a detailed view of a "ノビテクマガジン" (Nobitech Magazine) article, including a photo of a modern building and text.
- Right Callout:** A black box with white text for a "ノビテクマガジン講演会" (Nobitech Magazine Lecture). It features a "特別講演会" (Special Lecture) titled "未来組織図" (Future Organization Chart) and lists three speakers: 中村真樹 (Nakamura Makoto), ドミニク・アラン (Dominic Alan), and パネルディスカッション (Panel Discussion). The event is scheduled for 2017年8月4日 (August 4, 2017) from 18:30 to 19:00. It is free of charge and includes a QR code for registration.

At the bottom of the main website screenshot, there is a section titled "講演講師紹介" (Lecture Instructor Introduction) featuring profiles of speakers like 山本昌邦 (Yamamoto Chikamasa) and 高岡よしみ (Takagaki Yoshimi).

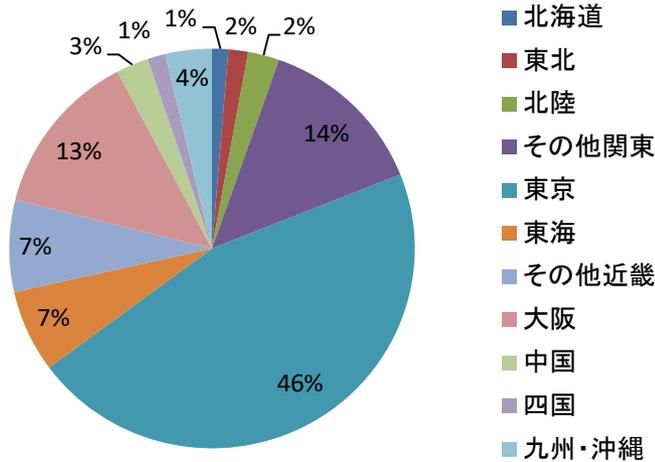
- ・ 講演会、セミナー等の旬な情報をお届け！
- ・ 厳選された講演講師陣のラインナップ！
- ・ 知っているとちょっと得するコラム満載！
(ノビテクマガジン掲載の講師も多数執筆)
- ・ 様々なジャンルの講師が一発検索！

など

<https://www.nobotech-mag.jp/>

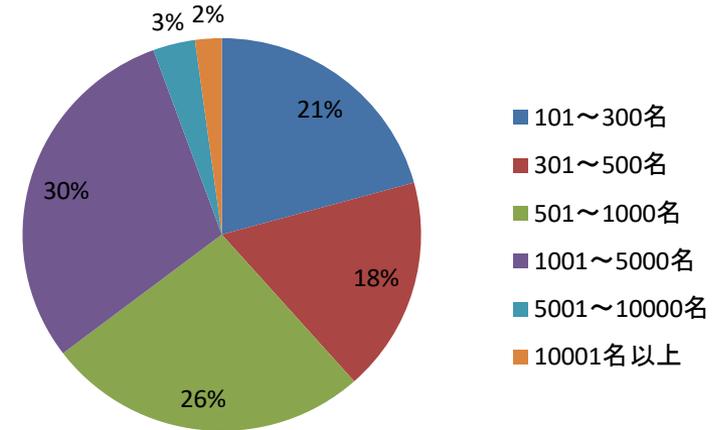
購読者データ

【配本分布】



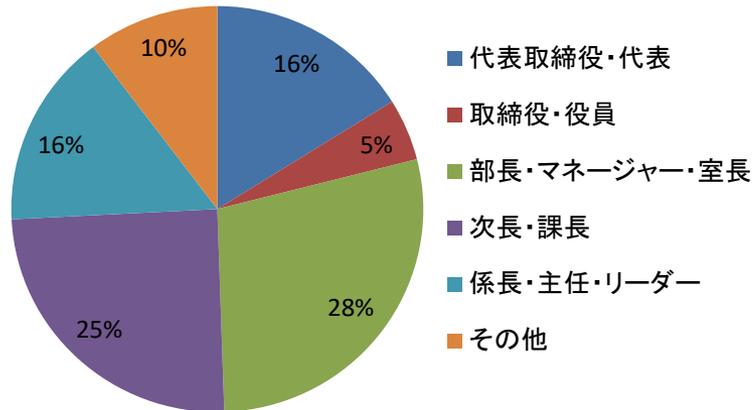
【企業規模】

500名以上の企業が過半数。



【肩書・役職】

8割以上が課長職以上



- ✓ 年齢も働き盛りの30～40代前半がメインの購読層。
- ✓ 回読率は、購読者からの感想などから社内で回し読みが行われている。

広告価格

内容	ページ数	金額
本誌 表2 (表紙の裏)	カラー1P	定価20万円
本誌 表3 (裏表紙の裏)	カラー1P	定価20万円
本誌 表4 (裏表紙)	カラー1P	定価30万円
本誌 記事中枠	カラー1P	定価15万円
チラシ同梱サービス	カラー1枚	単価30円
タイアップ記事広告	カラー2P	定価35万円

※上記価格に、消費税は含まれておりません。
 ※タイアップ記事広告は、取材・編集費が含まれております。
 ※チラシの同梱に関しては、A4サイズ以下となります。



表2
表紙の裏
目次対向ページ



表3
裏表紙の裏もしくは裏の
1p前の枠
次号予告対向ページ

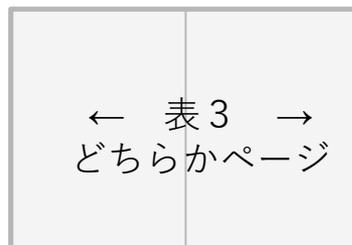


表4
裏表紙



タイアップ記事広告2P
記事ページに掲載

