

人と組織の成長を応援する

# NOBETECH MAGAZINE [ノビテクマガジン]

---

媒体説明書 Media Profile

2017年月3月改訂

自社の人材をどう育成していくか\_\_\_\_\_  
それは企業の経営を考えるための重要なテーマです。

つまり人材育成を担当されている方は  
企業経営における重要な役割を担っていると言っても過言ではありません。

そこで“人材育成”と“教育担当者”にフォーカスし、  
企業の人材育成に携わる方々に役立つ情報をお届けできないかという思いから  
NOBETECH MAGAZINEが誕生しました。

## 編集長メッセージ



2013年7月に人材育成の情報を、人事や教育担当など人材育成に携わる方々に役立つ情報を届けたいという思いで、NOBETECH MAGAZINEは創刊いたしました。これまでの4年間、沢山の人材育成関係者の方々、様々な分野の知見者、専門家の方々などにご協力頂き、人材育成を多様な観点から捉えたコンテンツをお伝えしてきました。

今、日本国内だけでなく世界で、会社・組織の在るべき姿が問われ、人材育成も新たな時代のスタートを向かえています。『NOBETECH MAGAZINE』はより斬新な切り口で人材育成に携わる方々をはじめ、全てのビジネスパーソンに人材育成情報を発信していくことを目指し、その情報がヒントとなり新たな人材育成のあり方を生み出すきっかけになればと願っております。

編集長 小谷奉美 Tomomi Kotani

- 創刊時期 2013年7月1日創刊
- 媒体仕様 A4サイズ/オールカラー/36ページ
- 価格 780円（本体価格743円）  
※ノビテクマガジン倶楽部ご登録者は無料購読可
- 発行時期 年4回/季刊発行（1,4,7,10月）
- 発行部数 5000部
- 配布先 企業の人事・教育ご担当者様宛、研修施設・会場 等
- 主な購読者 企業の人事・教育ご担当者様、講演講師 等
- 運営会社 株式会社ノビテク  
〒112-0002 東京都文京区小石川2-1-12 小石川トーセイビル10階  
TEL.03-5844-1144 FAX.03-5844-1145  
URL：<http://www.nobetech.co.jp>  
●株式会社ノビテク 事業内容  
研修サービス事業/教育コンテンツサービス事業/  
研修運営サポート事業/調査・診断サービス事業/出版事業
- 発行人 大林伸安/株式会社ノビテク 代表取締役
- 編集長 岩崎知佳/株式会社ノビテク
- 企画・発行 株式会社ノビテク NOBETECH MAGAZINE編集部
- 制作 株式会社グロウ

## 媒体コンセプト

人と組織の成長を応援する『NOBETECH MAGAZINE』は、教育担当者の生の声や、見識者の知見など、人材育成にまつわる様々な情報をリアルに発信していくことで、教育現場のこれからを読者の皆様と共に考えるドキュメント情報誌です。

## 創刊号



「企業研修」革命2013  
青野史寛（ソフトバンクアカデミア事務局長）

「仕事の学びを科学する経営学習論」  
中原淳（東京大学准教授）

「研修を夢中にさせる！ゲームメソッドで研修革命」  
株式会社バンダイナムコゲームス

「教育担当者インタビュー」 など

## 第二号



「リーダー人財育成」  
新将命（株式会社国際ビジネスブレイン）

「松下幸之助と23年過ぎて辿りついた人材育成の哲学」  
江口克彦（PHP総合研究所（現 PHP研究所）元社長）

「研修会場特集第1弾」  
料理がおいしい研修会場

「教育担当者インタビュー」 など

## 第三号



「スポーツに学ぶ人材育成」  
有森裕子（オリンピックメダリスト）

「心をFlowに導く思考習慣」  
辻秀一（スポーツドクター）

「参加者全員をハッピーにする懇親会のススメ」  
児玉教仁（グローバルアストロラインズ代表取締役社長）

「教育担当者インタビュー」 など

## 第四号



「現場指導を見つめ直す  
古き良き伝統文化と美が息づく花柳界のOJT」  
岩崎究香

「経営学・心理学の観点から読み解く経験から学ぶ力」  
松尾睦（北海道大学大学院・経営学研究科教授）

「本当に身になる勉強の仕方とは独学支援」  
宇都出雅巳

「教育担当者インタビュー」 など

## 第五号



「本物のグローバル人材とは何か?!」  
丹羽宇一郎（前伊藤忠商事株式会社取締役会長）  
富倉由樹央（講談社クーリエ・ジャポン編集部編集長）

「世界中でプロジェクトを行うソーシャルトラベラーに聞く」  
本間勇輝・美和（NPO法人 HUG）

「教育担当者インタビュー」 など

## 第六号



「しなやかに生きる ～女性のキャリアの考え方～」  
諏訪貴子（ダイヤ精機株式会社代表取締役）  
秋山ゆかり（株式会社Leonessa 代表取締役社長）  
澤田清恵（ソフトバンクモバイル株式会社）

「女性が育つ企業の環境～フォーカスすべきは“個”～」  
近藤美樹（Value&Vision LLC 執行役員）

「コレが私の生き方を決めた！」  
「教育担当者インタビュー」 など

## 第七号



「究極のチームづくり ～チームで道は開けるか～」  
中竹竜二（日本ラグビーU20日本代表ヘッドコーチ）

「スポーツは文化である！という原点」  
プロバスケットチーム 東京エクセレンス

「新入社員怪奇現象 検証倶楽部  
現役で活躍中の研修講師が検証」

「教育担当者インタビュー」 など

## 第八号



「メンタル筋を強化する ～一流の仕事人の極意～」  
市川染五郎（歌舞伎役者 俳優）  
× 中村義裕（演劇評論家 著述家）  
川田修（プルデンシャル生命保険株式会社）

「HR Pro × NOBETECH MAGAZINE 共同企画」  
舞の海秀平（NHK大相撲解説者）

「教育担当者インタビュー」 など

## 第九号



「企業の寿命～人が育つ組織は続く～」  
 ジョン・ロルフス (ザ・リッツ・カールトン東京 総支配人)

「日本でいちばん大切にしたい会社」  
 坂本光司 (法政大学大学院政策創造研究科教授)

「人財を大切にしたい会社」  
 株式会社能作、株式会社武蔵境自動車教習所、水上印刷株式会社

「教育担当者インタビュー」 など

## 第十号



「広がる理念」  
 山本昌邦 (サッカー解説者)

「理念は企業のぶれない軸」  
 伊藤邦雄 (一橋大学大学院商学科研究科教授)

「新入社員怪奇現象検証倶楽部」  
 平井智子 (プロ研修講師)  
 水口政人 (MBA臨床心理士)  
 藤川恭子 (特定非営利活動法人Musemia理事長) など

「教育担当者インタビュー」

## 第十一号



「プロフェッショナルの歩き方」  
 澤井芳信 (株式会社スポーツボックス代表取締役)  
 高岡よしみ (株式会社ファヴリオ代表取締役)  
 中河美穂 (株式会社バンドダイナムコエンターテインメント)  
 成田直己 (LA BETTOLA da Ochiai 取締役 総料理長)

「マグロ船で学んだプロの心構え」  
 齊藤正明 (株式会社ネクストスタンダード代表取締役)

「教育担当者インタビュー」 など

## 第十二号



「変革の時代に求められるモチベーション」  
 竹中平蔵 (東洋大学国際地域学部教授)

「チームの結束力が、個のパワーを引き出す！」  
 萩原智子 (シドニーオリンピック競泳日本代表)

「歴史に名を刻んだ名士のモチベーション」  
 岡田晃 (大阪経済大学客員教授/経済評論家)

「教育担当者インタビュー」 など

## 第十三号



「場のチカラ “場”が学びを促進する」  
 宇宙飛行士 山崎直子

「なぜその“場”でなければならなかったのか」  
 [01] 下町ボブスレープロジェクト  
 [02] 株式会社センシン食品 代表取締役 高橋永真  
 [03] schoo WEB-campus

ノビテックマガジンビジネススタレント大解剖!! ～変革の地 東北の場に学ぶとは?～ など

## 第十四号



「怒りとの正しい付き合い方  
 ～アンガーマネジメントが組織を導く～」  
 脳科学者 澤口俊之  
 演出家 眞邊明人

〔特別企画〕 誌上研修講座  
 ワンランク上の仕事をするためのアンガーマネジメント入門

研修講師リレーコラム -第10回- 遥美香子 など

## 第十五号



『感覚頼みのマネジメントはもう卒業  
 タレントマネジメントの効果とは』  
 「社内の人材データを「見える化」しよう！」  
 岩本隆  
 (慶應義塾大学 大学院経営管理研究科 特任教授)

「データ活用が働き方をどう変えるのか」  
 安間裕 (アバナード株式会社 代表取締役社長)

「教育担当者インタビュー」

## 第十六号

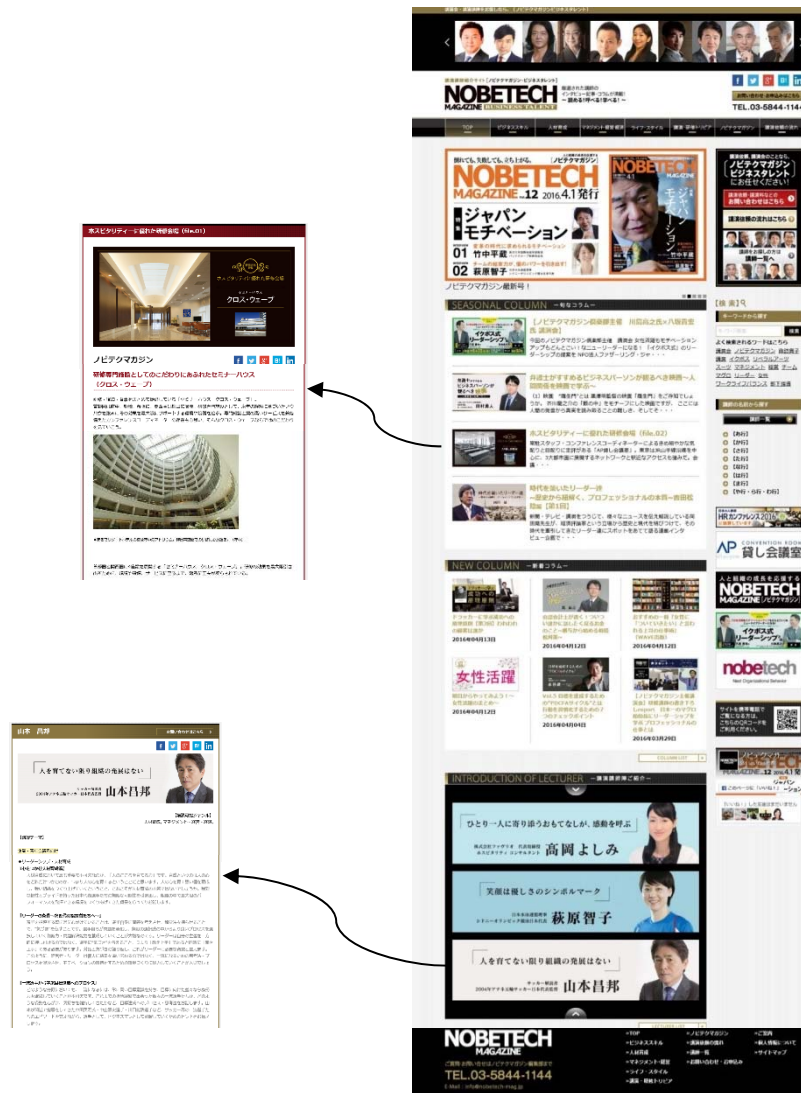


『キャリアを真剣に考える』  
 「行動せずに得られるものはなし! 憧れに向かって  
 突き進み、夢を掴み取る」  
 佐伯チズ  
 (美容家 生活アドバイザー)

「キャリアとは命を運んでいくもの。常に  
 「自分とは何者か」を問い続けながら成長していく。  
 河邑厚徳 (映画監督)

「教育担当者インタビュー」

## 講演講師紹介サイト[ノビテクマガジン・ビジネスタレント]



雑誌×WEBのクロスメディア展開で  
訴求力にアップ!!

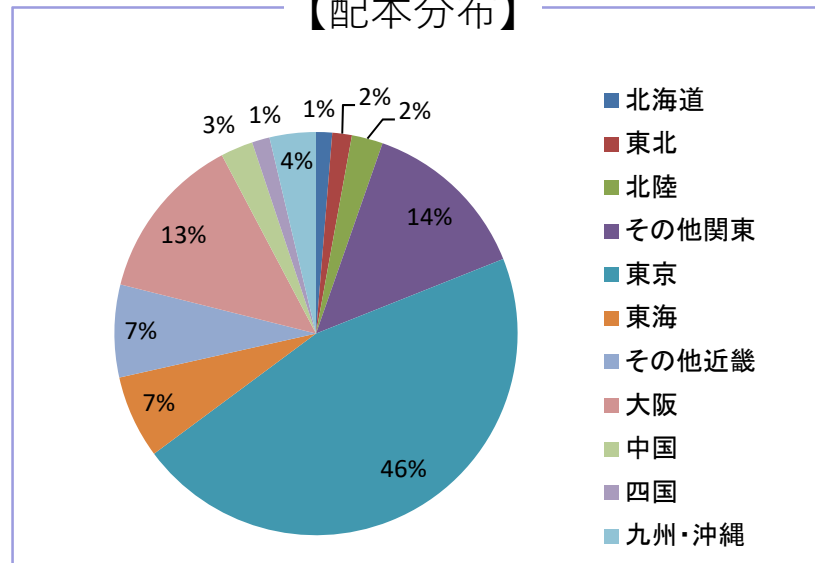


- ・ 講演会、セミナー等の旬な情報をお届け!
- ・ 厳選された講演講師陣のラインナップ!
- ・ 知っているとちょっと得するコラム満載!  
(ノビテクマガジン掲載の講師も多数執筆)
- ・ 様々なジャンルの講師が一発検索!

など

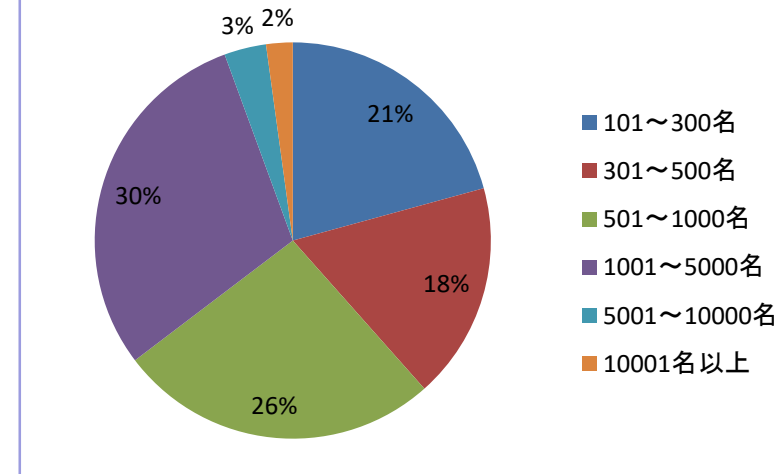
<http://www.nobotech-mag.jp/>

### 【配本分布】



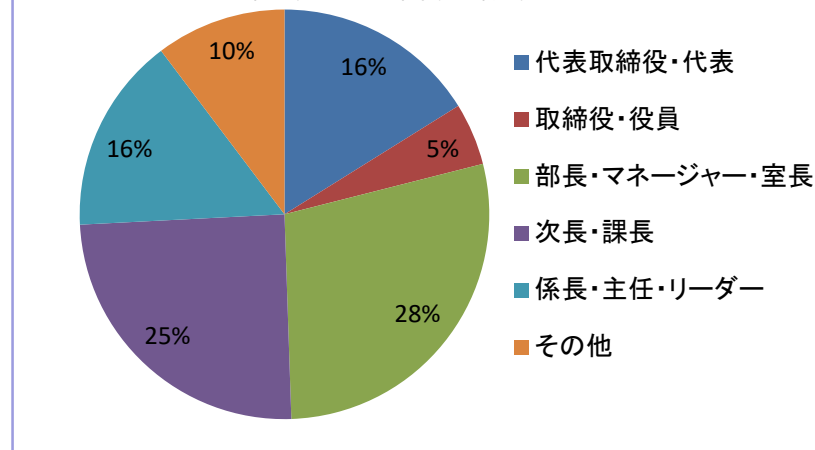
### 【企業規模】

500名以上の企業が過半数。



### 【肩書・役職】

8割以上が課長職以上



- ✓ 年齢も働き盛りの30～40代前半がメインの購読層。
- ✓ 回読率は、購読者からの感想などから社内で回し読みが行われている。

# 広告価格

内容	ページ数	金額
本誌 表2 (表紙の裏)	カラー1P	定価20万円
本誌 表3 (裏表紙の裏もしくは裏の1p前の枠)	カラー1P	定価20万円
本誌 表4 (裏表紙)	カラー1P	定価30万円
本誌 記事中枠	カラー1P	定価15万円
チラシ同梱サービス	カラー1枚	単価30円
タイアップ記事広告	カラー2P	定価35万円

※上記価格に、消費税は含まれておりません。  
 ※タイアップ記事広告は、取材・編集費が含まれております。  
 ※チラシの同梱に関しては、A4サイズ以下となります。



表2  
表紙の裏  
目次対向ページ



表3  
裏表紙の裏もしくは裏の  
1p前の枠  
次号予告対向ページ

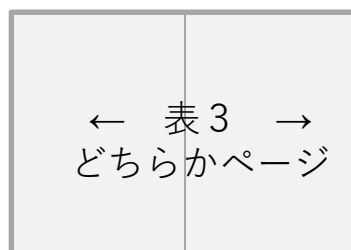
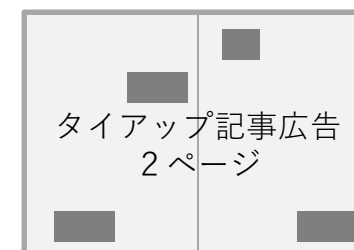


表4  
裏表紙



タイアップ記事広告2P  
記事ページに掲載





株式会社マックスパート運営施設

株式会社八芳園

Hrpro株式会社（現 ProFuture株式会社）

HR Boss Japan株式会社

アゴス・ジャパン

ブルーウェーブ株式会社

株式会社エグゼクティブジャパン

株式会社オトコネイル

株式会社サイダス

アマノ株式会社

TCフォーラム

など